

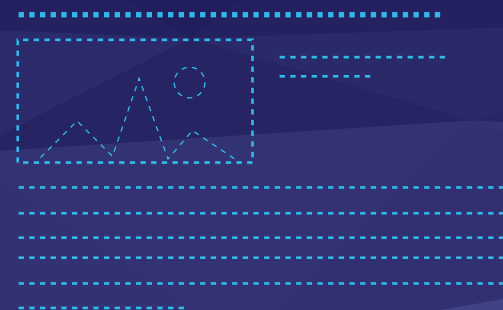
По данным Google.Analytics за месяц на интернет - портале Sibnovosti.ru бывает более 650 000 посетителей и более 1 200 000 показов страниц. В будние дни на сайт заходит более 25 000 посетителей.

← ↻ → <http://sibnovosti.ru> — ✕

sibnovosti.ru

**ТВОЙ
ПУТЕВОДИТЕЛЬ
В ИНФОРМАЦИОННОМ
ПРОСТРАНСТВЕ
СИБИРИ**

Мы являемся партнерами таких новостных служб и авторитетных компаний как Яндекс.Новости, Google.News, Рамблер-Новости, Новости Mail.ru, СМІ2, Новотека и видеохостинга Newstube.



1

СРЕДИ
КРАСНОЯРСКИХ
ИНФОРМАЦИОННЫХ
САЙТОВ

ВХОДИТ В

30

ЛИДЕРОВ
ИНФОРМАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РУНЕТА



Sibnovosti.ru - самое цитируемое СМИ Красноярского края.
По данным компании Медиалогия за 2015 год
сайт занимает **1 место в рейтинге.**

www.mlg.ru/ratings/regional_media/4008/14/2015/0/



Sibnovosti.ru информирует жителей Сибирского
Федерального Округа обо всех событиях
России и Мира с 20 сентября 2002 года.



Портал входит в состав Медиа Холдинга «МКР-медиа»,
наравне с такими медиа-ресурсами как «Дорожное Радио»,
«Радио Сибирь», информационное агентство «Омск Здесь»,
Телеканал «Продвижение».



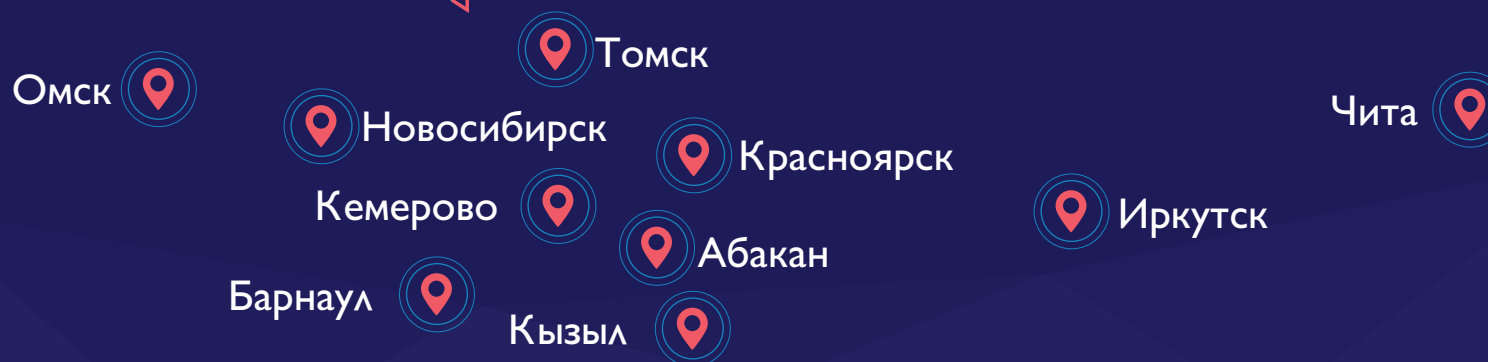
«МКР-медиа» - одна из самых весомых медиаструктур
Сибирского Федерального Округа, стратегия развития
которой - «Поднимать имидж сибирских городов»



Москва

ОСВЕЩАЕМ КАРТИНУ ДНЯ В РЕГИОНАХ И ГОРОДАХ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

[НА СТРАНИЦЕ #СИБИРЬЗДЕСЬ]



ОПЕРАТИВНОСТЬ:

новости и сюжеты сразу же появляются на сайте, картина дня представлена новостной лентой, а также самыми интересными и важными сюжетами местных телекомпаний.

АВТОРИТЕТНОСТЬ:

мнения, интервью, комментарии красноярских известных news-мейкеров из политики, бизнеса и культуры.

ОБЪЕКТИВНОСТЬ:

информация поступает по разным каналам: собственные корреспонденты, телеканалы, пресс-службы, очевидцы событий.

ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА

**1 283 000**

Просмотров страниц ежемесячно

**657 000**

Посетителей сайта ежемесячно

**89,61%**

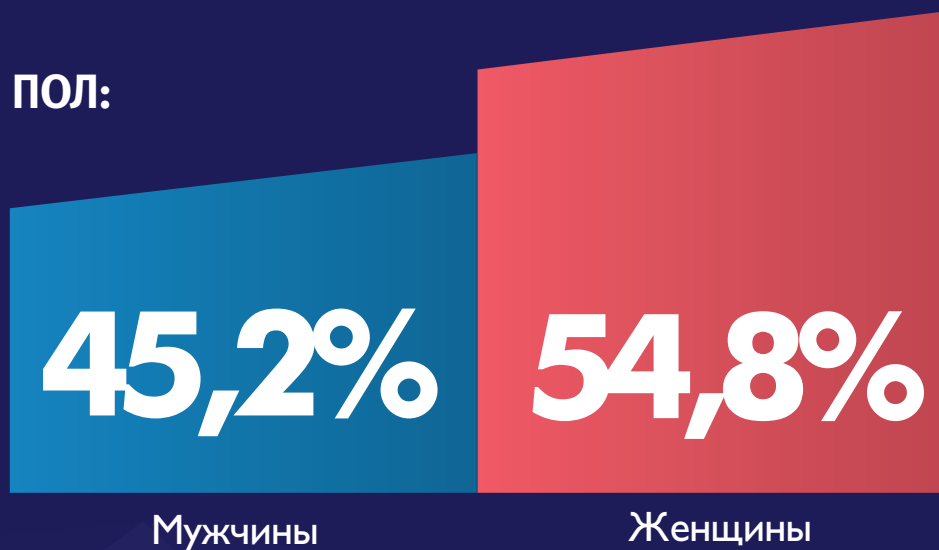
Посетителей сайта из России

**218 000**

Переходов из поисковых систем в месяц

АУДИТОРИЯ САЙТА

ПОЛ:



ВОЗРАСТ:



ДРУГИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:



Адекватно воспринимают рекламу, активно используют новинки



Основные потребители товаров и услуг (автомобиль, страхование)



Активные пользователи мобильной связи и интернета



Спектр интересов: автомобили, мобильная связь, интернет, здоровье, медицина, туризм, недвижимость, кредитование